



PR OPENCLASS

KURZ ZÁKLADŮ PR PRO KAŽDÉHO

O PR OPENCLASS

Kurz sestavený PR profesionály podle toho, co se naučili za roky své praxe. Pro kohokoliv, kdo potřebuje ucelený přehled o tom, jak vytvářet fungující PR.

Po absolvování kurzu budete umět samostatně vyhodnotit komunikační příležitost a zpracovat ji tak, aby o ní media chtěla informovat.

Současně vám kurz rozšíří pohled na PR jako na strategickou disciplínu a pomůže vám ve vaší firmě vytvářet přidanou hodnotu.

Jak bude PR Opendclass probíhat?

Čeká na vás šest tematických workshopů rozložených do tří měsíců. Témata jsou vybraná tak, aby obsáhla hlavní principy, na kterých funguje současné PR.

Na workshopy navazují domácí úkoly, díky kterým si probírané téma osvojíte v praxi.

Domácí příprava vám zabere jen několik hodin a workshopy jsou naplánované na páteční odpoledne, takže celý kurz zvládnete absolvovat i při full time práci.

PROČ SE PŘIHLÁSIT?

- absolvujete aktuálně jediný systematický kurz specializovaný na problematiku PR
- čeká vás kurz sestavený zkušenými PR odborníky, kteří stojí za úspěšnou agenturu FYI Prague, ta řídí komunikaci startupů, etablovaných firem i jednotlivců
- nezůstanete jen u teorie - součástí kurzu je i praktická část, která zahrnuje zpětnou vazbu od PR profesionálů z agentury FYI Prague
- poznáte komunitu lidí ze stejného oboru, kteří rozšíří vaši síť kontaktů
- získáte certifikát o absolvování kurzu, který se bude vyjímat ve vašem CV
- pracovat budete ve skupině max. 10 lidí, což vám umožní dostat se v tématech skutečně do detailu

TÉMATA WORKSHOPŮ



#1 ROLE A PŘESAHY PR V DNEŠNÍM SVĚTĚ

pátek 8.4.

- historie a vývoj PR jako strategického oboru
- vědy a názorové směry ovlivňující dnešní pojetí PR
- začlenění PR v současných organizacích
- fenomén Community PR

#2 UMĚNÍ AGENDA SETTING

pátek 22.4.

- význam schopnosti nastolovat témata
- (ne)povedené příklady z praxe
- podmínky úspěšného agenda setting
- přehled zdrojů, institucí nebo partnerů, které lze zapojit

#3 OSOBNOST CEO & FUNKCE INTERNÍ KOMUNIKACE

pátek 6.5.

- CEO jako komunikační eso v rukávu nebo úskalí v „one-man“ organizaci
- základní typologie a možnosti profilace CEO a lídrů
- zaměstnanci jako klíčová cílová skupina
- jak propojit externí a interní komunikaci

#4 EFEKTIVNÍ MEDIALIST A PRAVIDLA PSANÍ TISKOVÉ ZPRÁVY

pátek 20.5.

- funkce medialistu a metodika jeho sestavení
- nejčastější chyby při psaní tiskové zprávy
- tvorba presspacku: které materiály by měly tiskovou zprávu doprovázet
- model PESO: v jakých případech tiskovou zprávu nahradit jiným formátem

#5 ÚSPĚŠNÝ PITCH & MOŽNOSTI VYHODNOCOVÁNÍ

pátek 3.6.

- principy, na kterých funguje české mediální prostředí
- role novináře: očekávání vs. realita
- elevator pitch a jeho aplikace na komunikaci s novinářem
- metriky vyhodnocování úspěšnosti PR

#6 KRIZOVÁ KOMUNIKACE

pátek 17.6.

- role PR managera během krizové situace
- východiska pro úspěšnou krizovou komunikaci
- pravidla pro sestavení „krizového štábu“
- krize jako příležitost - jak proměnit krizi v něco pozitivního?

HARMONOGRAM & INVESTICE

- pátek 8.4.- pátek 17.6. 2022, vždy v čase 14:30 -18:30
- 6 x 4hodinový workshop
- možnost náhrady za jeden zmeškaný workshop
- volitelný termín 1:1 mentoringu s Michaelou Papežovou nebo vedením agentury FYI Prague
- cena kurzu je 14 900 Kč bez DPH
- přihlášku do kurzu najdete na webu fyi.cz/vzdělávání